



# CONTENTS

---

I. 국내 실적 현황	-----	3
II. 해외 실적 현황	-----	5
III. APPENDIX	-----	6

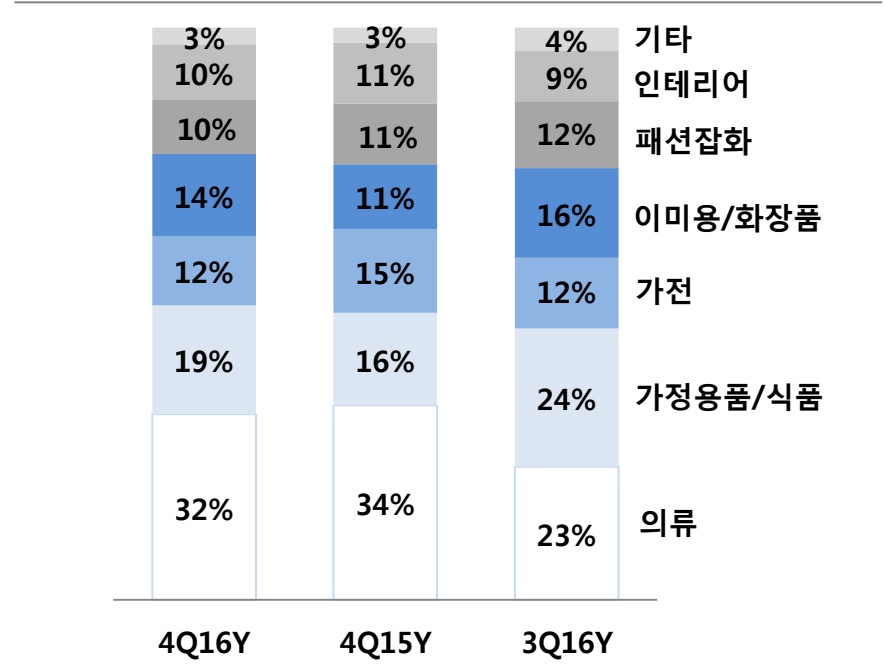
# I. 국내 실적

- ✓ 성공적 채널 다각화 및 멀티채널 기반 상품력 강화로 TV상품 중심의 취급고 증가 지속
  - ; 신채널(T커머스) 효과 제거하더라도 TV상품 9% 고성장 시현
  - ; 소비 트렌드에 맞춰 의류비중을 낮추고 이미용/화장품, 건식 확대 편성
- ✓ CJmall, 올리브영/백화점 호조 및 대형제휴 확대로 성장 지속

표1. 채널별 취급고 (억원)

	4Q16Y	4Q15Y	3Q16Y	YoY	QoQ
취급고	8,911	7,811	7,728	14.1%	15.3%
TV상품	6,436	5,661	5,609	13.7%	14.7%
非TV상품	2,475	2,150	2,119	15.1%	16.8%
- TV (전화주문)	4,676	4,172	4,192	12.1%	11.5%
- e-Commerce	3,898	3,327	3,222	17.2%	21.0%
(Mobile)	2,498	2,134	2,035	17.0%	22.7%
- Catalogue	153	144	125	6.7%	22.3%
- Others	184	168	189	9.3%	-2.7%

그림1. 상품 포트폴리오(유형상품)



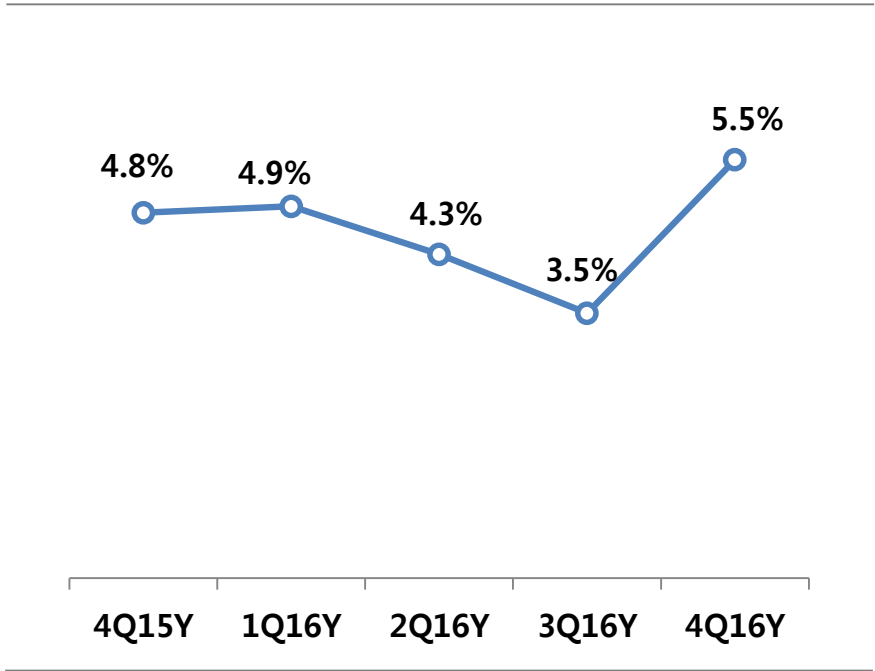
# 1. 국내 실적

- ✓ **단독판매상품 수익성 개선 및 효율적 비용 집행으로 영업이익 증가 지속**  
; 단독판매상품 재고 부담 -12억, 전사 광고비용 -15억, MSO 송출수수료 인하
- ✓ **일회성 손실 발생으로 세전이익 적자 전환**  
; 지분법적용투자주식 손상차손 774억(인도 Shop CJ 539억, 일본 CJ Prime 93억, 기타 142억)

표2. 4분기 손익 (억원)

	4Q16Y	4Q15Y	3Q16Y	YoY	QoQ
매출액	3,029	2,898	2,579	4.5%	17.4%
매출총이익	2,661	2,480	2,323	7.3%	14.6%
판매관리비	2,168	2,103	2,052	3.1%	5.7%
영업이익	492	377	270	30.7%	82.1%
영업외손익	-794	-212	-213	-	-
세전이익	-301	164	57	-	-
당기순이익	-411	90	69	-	-

그림2. 영업이익률(취급고비)



## II. 해외 실적

- ✓ 중장기 전략 下 효율적인 전략적 자원배분을 위해 구조개편 진행 중  
; 부진사이트 구조조정 진행으로 적자 확대

표3. 해외 계열사 실적 현황

(억원)

계열사	지역	지분율 (%)	순이익		지분법손익	
			4Q16Y	4Q15Y	4Q16Y	4Q15Y
Dong Fang CJ	중국(상해)	15.84	235	249	37	39
Tian Tian CJ	중국(톈진)	44.0	4	9	2	4
Nam Fang CJ	중국(광저우)	23.0	0	(4)	2	(1)
SHOP CJ	인도	50.0	(62)	(69)	(31)	(31)
CJ Prime Shopping	일본	90.73	(11)	(7)	연결자회사	
SCJ TV	베트남	50.0	5	2	2	1
CJ Mediasa	터키	50.0	(27)	(5)	(65)	(2)
GMM CJ	태국	49.0	(6)	3	(3)	2
ACJ	필리핀	50.0	3	3	2	2
Televisa CJ Grand	멕시코	50.0	(17)	(22)	(9)	(11)
MPCJ	말레이시아	49.0	(17)	0	(8)	0
CJ IMC(합계)/CMI	중국, 태국, 멕시코 등	100.0 / 99.0	(45)	(39)	연결자회사	
BCJ	중국	49.0	(4)	0	연결자회사	
Oshishang	중국	44.40	(1)	(3)	연결자회사	
합 계			57	117	(71)	3

# III. APPENDIX1\_단독판매상품

## ✓ 4분기 Hit Brands

- 

**베라왕(Vera Wang)**

  - 심플하지만 우아하고 정교한 디테일을 구현하여 절제의 미학을 보여주는 Vera Wang 브랜드
  - 히트상품: 베라왕홈 사틴 프리미엄 호텔 베딩, 베라왕 Valentine's edition 란제리 5세트
- 

**장 미셸 바스키아(Jean-Michel Basquiat)**

  - 미국의 낙서 화가 '장 미셸 바스키아' 작품이 새겨진 프리미엄 골프 브랜드
  - 히트상품: 장 미셸 바스키아 Playwear 방풍 자켓
- 

**풋사과다이어트(Green apple diet)**

  - 식물성 자연원료 다이어트 신소재인 폴리페놀을 활용한 다이어트 신상품
  - 히트상품: 독하게하자 풋사과 다이어트 시크릿 12주
- 

**에셀리아(S.L RIAHH)**

  - 젊은 감성의 비즈니스 우먼을 타겟으로 하는 새로운 클래식 패션 브랜드
  - 히트상품: 에셀리아 롱코스 베스트 세트
- 

**김나운의 더 키친(The Kitchen)**

  - 엄선된 최고의 식자재로 신뢰할 수 있는 제품을 만드는 브랜드
  - 히트상품: 손질새우, 돈까스
- 

**차앤박(CNP)**

  - 건강한 피부를 만들기 위한 기능성 화장품
  - 히트상품: 차앤박 마데카소사이드 크림

## IV. APPENDIX2\_ 주식현황

### ✓ 주식 개요 및 주주 현황

구 분	내 용
발행주식수(보통주)	6,215,518
시가총액(억원)	11,859
배당금(원)	2,500
배당수익률	1.3%
배당성향	17.8%
신용등급	AA-

➤ Source: 사업보고서(2015)

주 주 명	지분율
CJ(주)	40.0%
국민연금공단	11.6%
알리안츠	8.1%
한국밸류자산	5.1%
자사주	3.0%
외국인	23.6%

➤ 4Q16Y 기준

## IV. APPENDIX3\_자산현황

### ✓ 현금성 자산

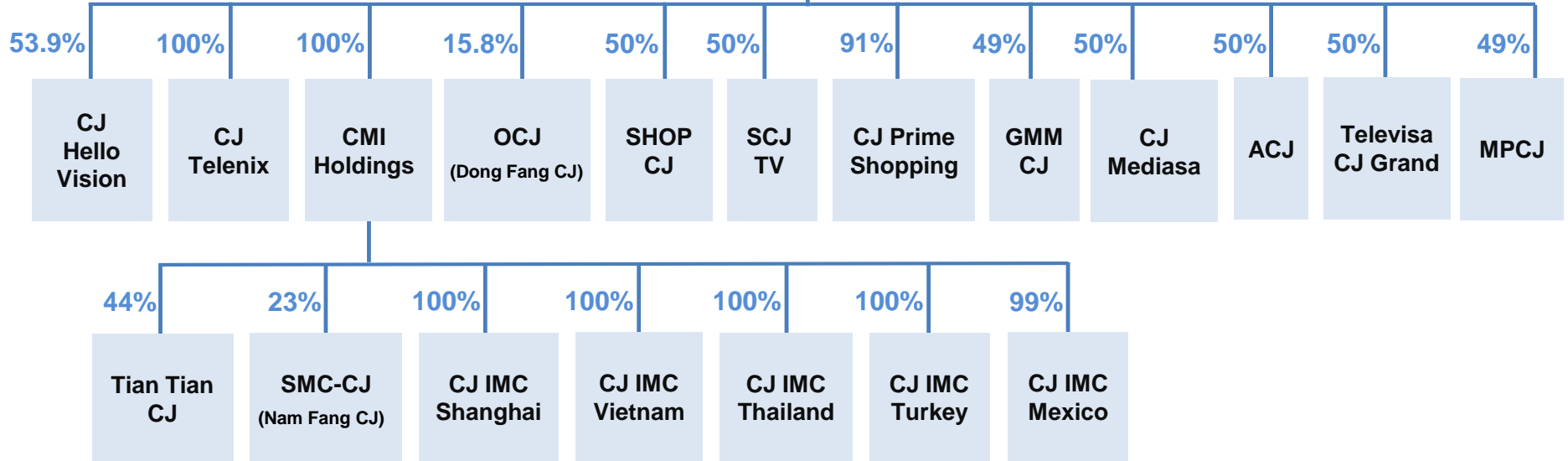
	Number of Shares	Price	Value
	(주)	(원)	(억원)
자사주	186,320	161,000	300
삼성생명	1,000,000	105,500	1,055
KT스카이라이프	120,000	16,000	19
현대HCN	82,500	3,595	3
기타 *	-	-	76
<b>합 산</b>			<b>1,453</b>

➢ 4Q16Y기준

\* 공정가치 또는 순자산가치 기준



# IV. APPENDIX4\_지분도(주요 계열사 기준)



➢ 4Q16Y 기준

