



IR MATERIAL

Your Trendy Lifestyle Shopper with Value

1Q16Y Earnings release

CONTENTS

I. 국내 실적 현황	-----	3
II. 해외 실적 현황	-----	5
III. APPENDIX	-----	6

I. 국내 실적

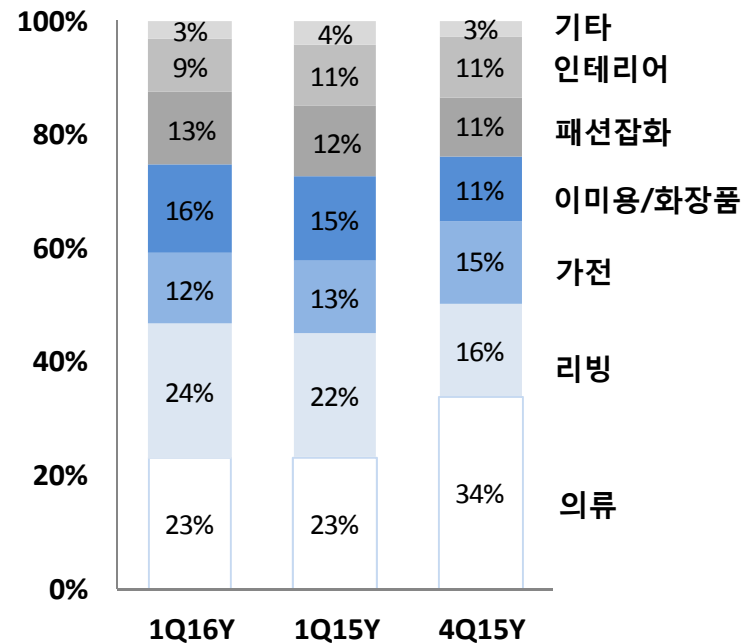
- ✓ 계절 상품 판매 부진 및 저마진 상품 제거 지속으로 취급고 하락
 - ; 평년보다 높았던 겨울날씨로 의류 판매 큰 폭으로 감소하며 TV상품 감소
 - ; 저마진 상품 제거 지속으로 非TV상품 감소

표1. 채널별 취급고

(억원)

	1Q16Y	1Q15Y	4Q15Y	YoY	QoQ
취급고	7,375	7,726	7,811	-4.5%	-5.6%
TV상품	5,357	5,468	5,661	-2.0%	-5.4%
非TV상품	2,018	2,258	2,150	-10.7%	-6.1%
- TV (TM)	3,918	4,470	4,172	-12.3%	-6.1%
- e-Commerce	3,137	2,927	3,327	7.2%	-5.7%
(Mobile)	1,987	1,642	2,134	21.0%	-6.9%
- Catalogue	129	146	144	-11.6%	-10.0%
- Others	191	183	168	4.2%	13.3%

그림1. 상품 포트폴리오(TV+非TV)



I. 국내 실적

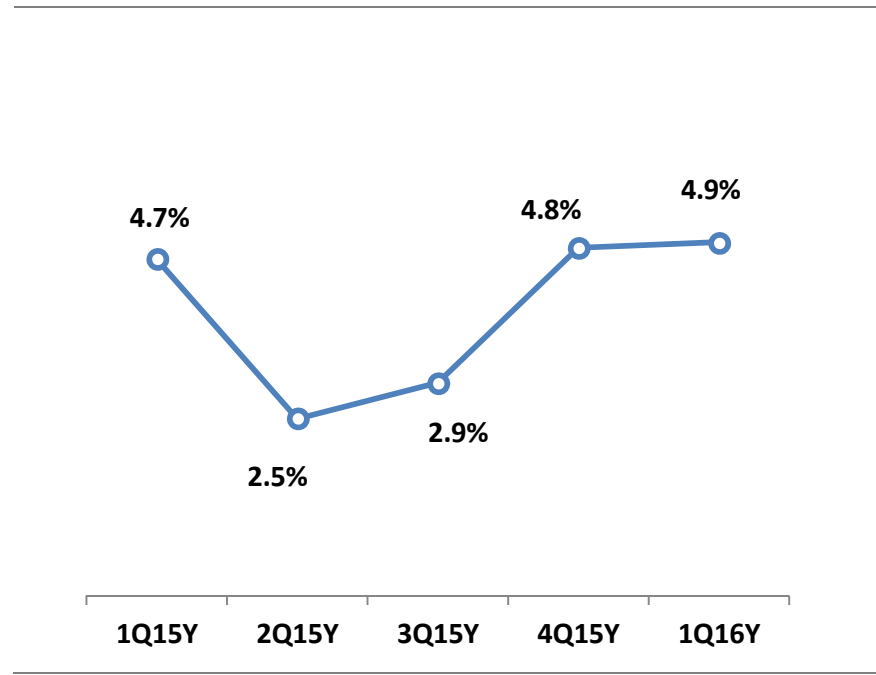
- ✓ 저마진 상품 제거에 따른 매출이익률 개선으로 영업이익 상승
- ✓ 영업이익 증가 및 일회성 이익 발생하며 세전이익 증가
 - ; 1Q16Y 매도가능증권처분이익 발생(해피콜 10억)
 - ; 1Q15Y 일회성 손실로 기저효과 발생(공정위 과징금 46억)

표2. 1분기 손익

(억원)

	1Q16Y	1Q15Y	4Q15Y	YoY	QoQ
매출액	2,642	2,843	2,898	-7.1%	-8.8%
매출총이익	2,350	2,405	2,480	-2.3%	-5.2%
판매관리비	1,988	2,044	2,103	-2.7%	-5.5%
영업이익	362	361	377	0.3%	-3.9%
영업외손익	35	-31	-212	-	-
세전이익	397	330	164	20.1%	141.2%
당기순이익	300	240	90	25.1%	233.4%

그림2. 영업이익률(취급고비)



II. 해외 실적

- ✓ 동남아 성장 지속 불구 인도 적자 확대 및 신규 사이트 추가로 지분법손익 적자 전환
 ; GMM CJ, SCJ TV, ACJ는 해당 국가내 시장점유율 확대하며 실적 개선세 지속
 ; 인도, 시장지배력 확대를 위한 고정비(송출료, 인건비) 및 광고비 증가로 적자 확대


표3. 해외 계열사 실적 현황

(억원)


계열사	지역	지분율 (%)	순이익		지분법손익	
			1Q16Y	1Q15Y	1Q16Y	1Q15Y
Dong Fang CJ	(상해)	15.84	208	187	33	30
Tian Tian CJ	중국 (텐진)	44.0	3	11	1	5
Nam Fang CJ	(광저우)	23.0	(2)	(1)	(0)	(0)
SHOP CJ	인도	50.0	(63)	(42)	(32)	(21)
CJ Prime Shopping	일본	90.73	(5)	(2)	연결대상	
SCJ TV	베트남	50.0	3	2	1	1
CJ Mediasa Shopping	터키	50.0	(10)	(0)	(5)	(0)
CJ Mediasa TV		50.0	(1)	(0)	(0)	(0)
GMM CJ	태국	49.0	(2)	(3)	(1)	(1)
ACJ	필리핀	50.0	3	3	1	1
Televisa CJ Grand	멕시코	50.0	(19)	-	(10)	-
CJ IMC (합계)	중국, 베트남, 태국, 터키 / 멕시코	100.0 / 99.0	(17)	(8)	연결대상	
CMI Holdings	홍콩	100.0	(1)	(1)	연결대상	
Oshishang	중국	40.0	(3)	-	(1)	-
합 계			93	147	(13)	14

III. APPENDIX1_단독판매상품(ONLYONE)


✓ 1분기 Hit Brands

1. 


베라왕(Vera Wang)

 - 심플하지만 우아하고 정교한 디테일을 구현하여 절제의 미학을 보여주는 Vera Wang Brand
 - 히트상품: 모던한 자수와 고급스러운 원단을 사용한 호텔식 베딩 'Vera Wedding Collection 퀸 침구 플세트'
2. 

풋사과다이어트(Green apple diet)

 - 식물성 자연원료 다이어트 신소재인 폴리페놀을 활용한 다이어트 신상품
 - 히트상품: 독하게하자 풋사과 다이어트 시크릿 12주
3. 

오덴세(odense)

 - 2013년 출시 이후 꾸준한 상품 리뉴얼 및 PPL 마케팅 활동을 통해 매 방송 매진
 - 히트상품: 오덴세 프리미엄 아틀리에 6인조 디너
4. 

스누피(SNOOPY)

 - 미국 피너츠사와 라이선스 계약 체결하여 미국 오리지널 아트워크를 적용한 독점 패션 라이선스 브랜드
 - 히트상품: 스누피 스프링 스웨터 4종 세트

IV. APPENDIX2_ 주식현황

✓ 주식 개요 및 주주 현황

구 분	내 용
발행주식수(보통주)	6,215,518
시가총액(억원)	11,859
배당금(원)	2,500
배당수익률	1.3%
배당성향	17.8%
신용등급	AA-

➢ Source: 사업보고서(2015)

주 주 명	지분율
CJ(주)	40.0%
이재현	0.3%
(주)CJ 오쇼핑	3.0%
국민연금공단	13.4%
알리안츠	8.3%
외국인	21.7%

➢ 2015년말 기준

IV. APPENDIX3_자산현황

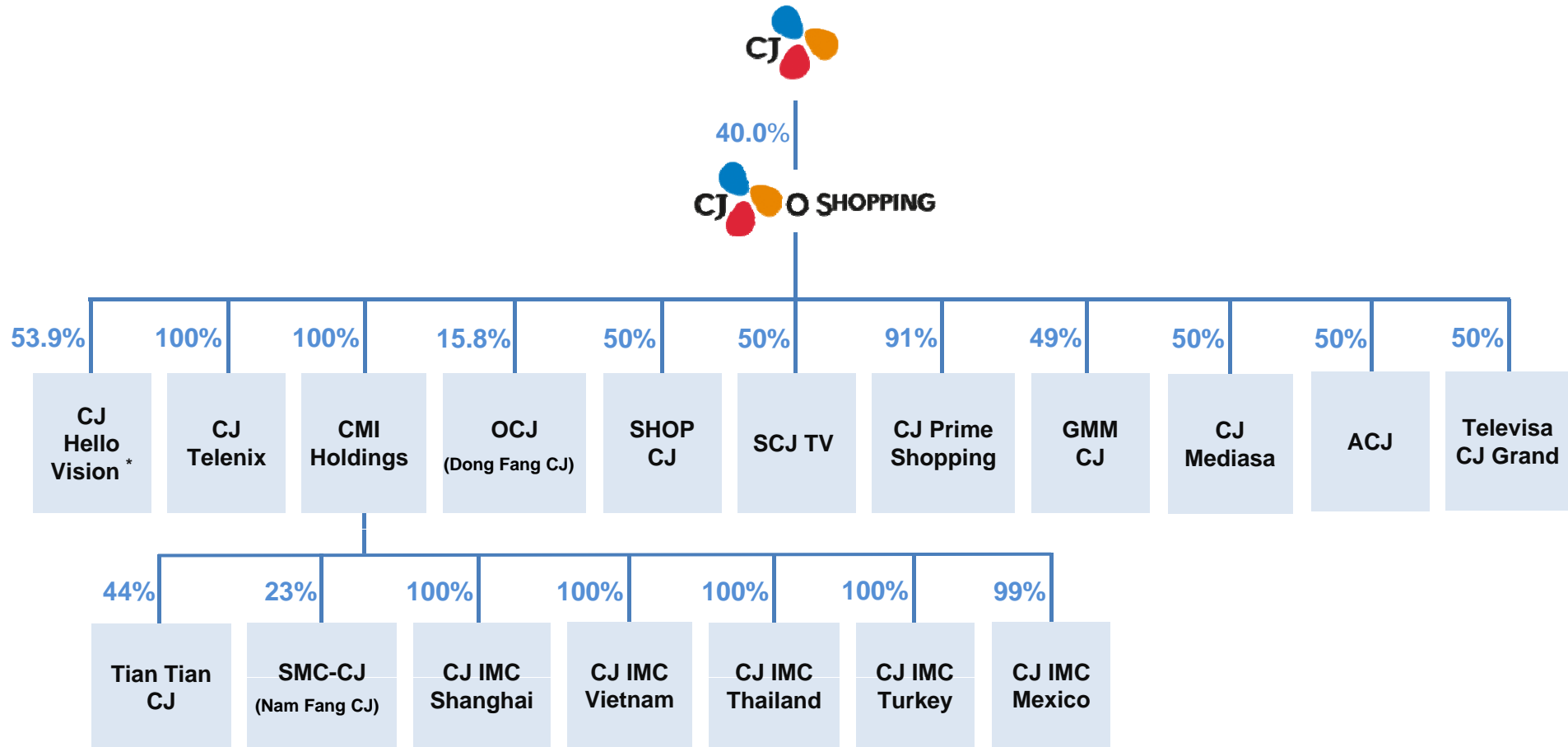
✓ 현금성 자산

	Number of Shares	Price	Value
	(주)	(원)	(억원)
자사주	186,320	198,000	369
삼성생명	1,000,000	117,500	1,175
KT스카이라이프	120,000	16,600	20
현대HCN	82,500	3,400	3
기타 *	-	-	64
합 산			1,618

➢ 1Q16Y기준

* 공정가치 또는 순자산가치 기준

IV. APPENDIX4_지분도(주요 계열사 기준)



➢ 1Q16Y 기준

* '15년 11월 CJ헬로비전 보유 지분에 대한 처분이 결정되었음

(자세한 사항: <http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20151109900435>)

