

# IR Material for 2013



2014. 3월

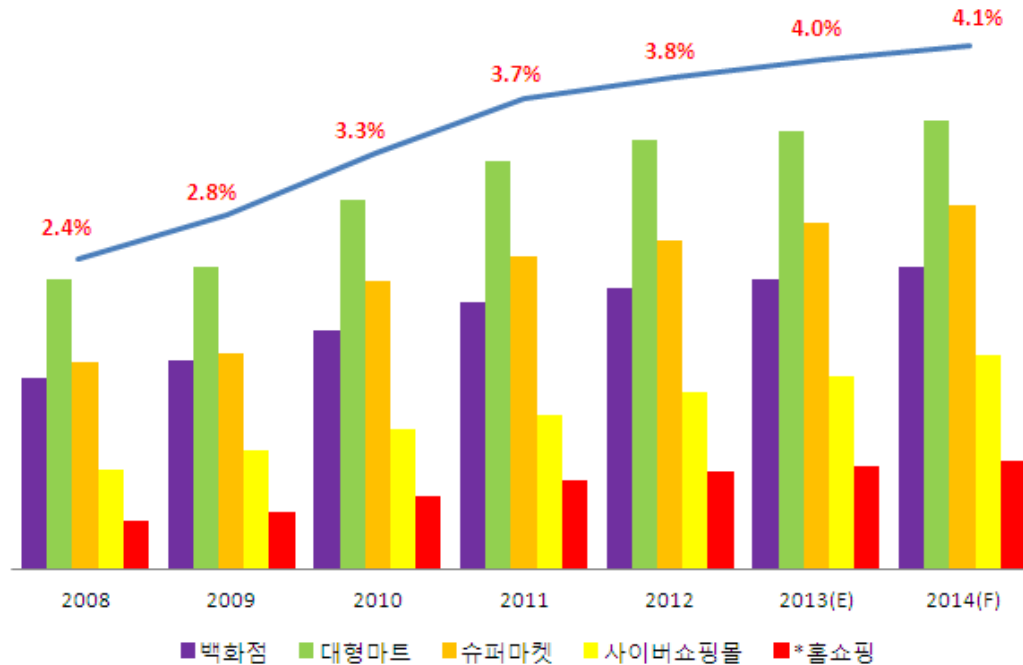


Your Trendy Lifestyle Shopper with Value

## 목 차

국내 소매 유통시장 전망	1
매출 성장 추이	2
Product Mix(유형상품)	3
경영실적	4
CJ오쇼핑 주요 자회사 현황	5

# 2013 국내 소매 유통시장 전망



단위: 조원

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014(F)	CAGR
소매시장	백화점	19.8	21.6	24.8	27.6	29.1	30.1	31.3	7.9%
	대형마트	30.1	31.3	38.2	42.3	44.4	45.3	46.5	7.5%
	슈퍼마켓	21.5	22.4	29.9	32.5	34.0	35.8	37.7	9.8%
	사이버쇼핑물	10.4	12.3	14.6	15.9	18.4	20.0	22.1	13.4%
	*홈쇼핑	5.0	6.0	7.6	9.3	10.1	10.7	11.3	14.6%
	합계	204.2	215.4	232.9	252.2	262.5	268.3	276.3	5.2%
홈쇼핑비중		2.4%	2.8%	3.3%	3.7%	3.8%	4.0%	4.1%	
성장율	홈쇼핑성장율		20.0%	26.7%	22.4%	8.6%	5.9%	5.6%	
	소매시장성장율		5.5%	8.1%	8.3%	4.1%	2.2%	3.0%	

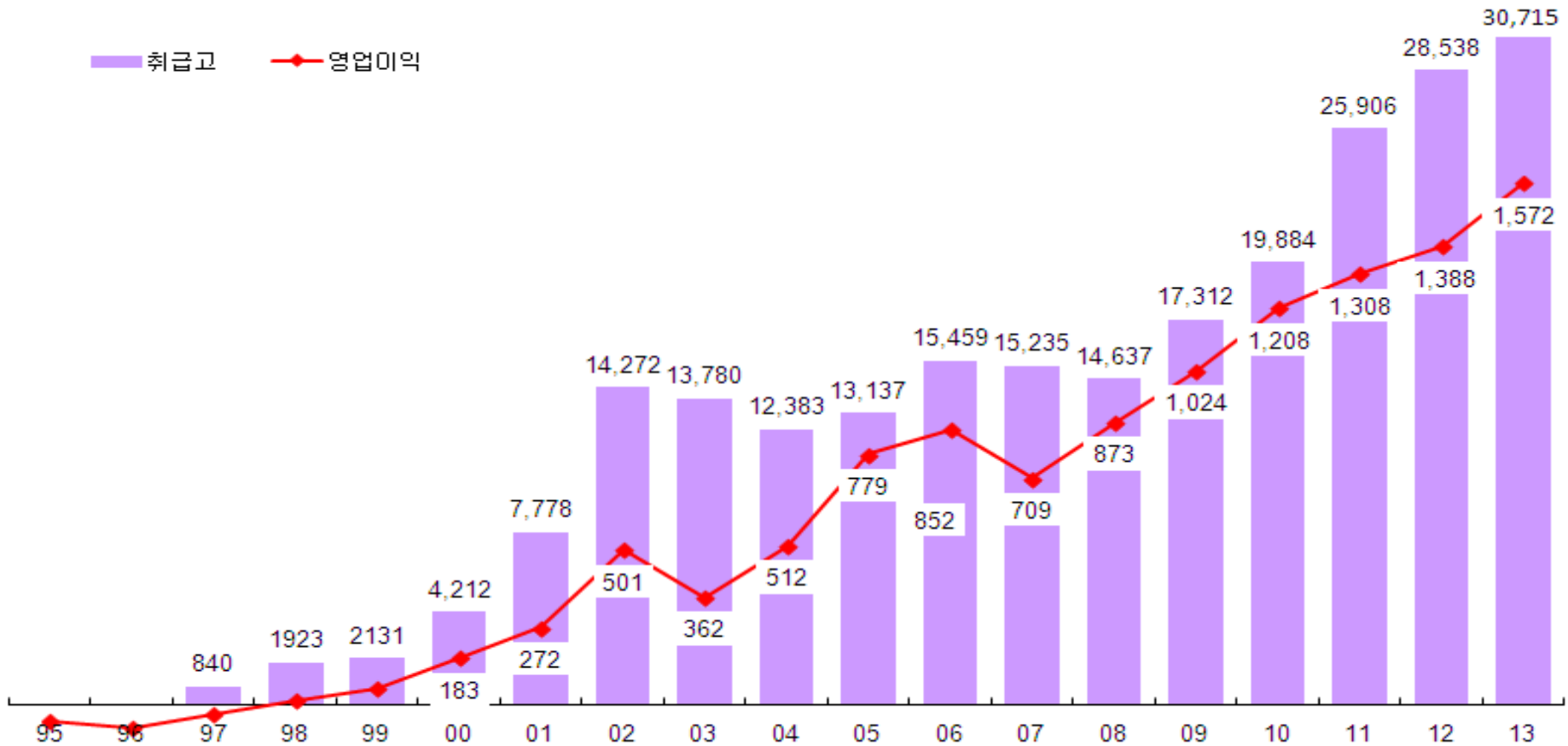
출처: 대한상공회의소

- 세계 주요국 경기 상승세 둔화, 소비부문도 금리인상과 수출 및 투자 둔화로 인한 가계소비 여력 감소 예상
- 홈쇼핑 시장의 경우 他 유통업체 대비 상대적 고성장세 예상
- 디지털방송, T-Commerce 등 채널 다양화 추세, 소비자 구매 패턴 변화, 온라인화 가속

# 년도별 매출 성장 추이

(단위: 억원)

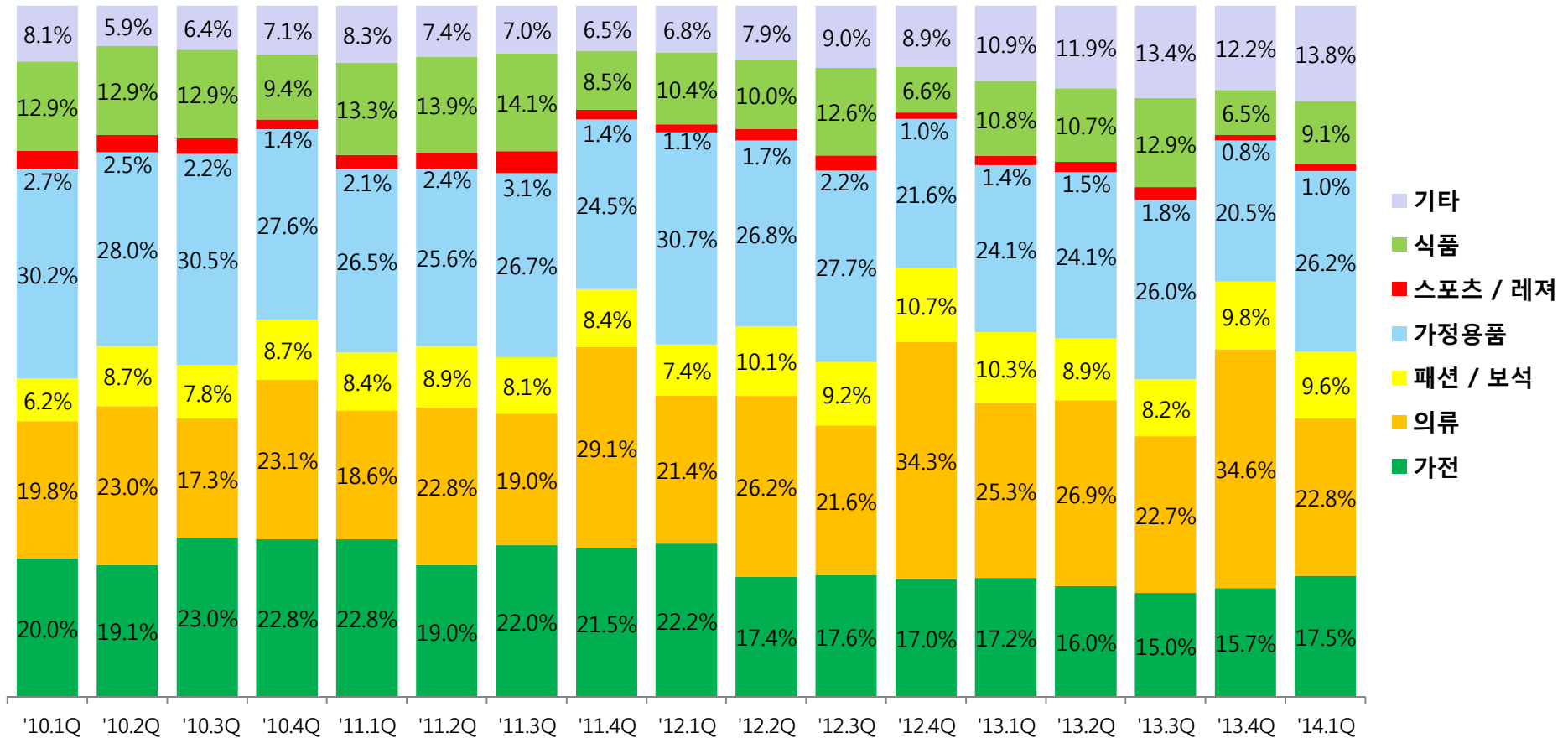
■ 취급고    ◆ 영업이익



<b>방송시작</b>	<b>CTLG발행</b>	<b>CJ몰오픈</b>	<b>동방CJ 개국 보험방송 시작</b>	<b>천진CJ 개국</b>	<b>스타CJ 개국</b>
한국최초 홈쇼핑 (39쇼핑)		CJ그룹 인수 가입자수 급증 신용카드 보급 택배산업 발전	카드 위기	과도한 보험방송/ 유형상품 개발미흡	소비심리 회복 수익성개선 다양한 방송개발

# Product Mix 추이 (유형 상품)

상품라인 강화를 통해 증장기적으로 수익성 위주의 상품 구성



- 기타
- 식품
- 스포츠 / 레저
- 가정용품
- 패션 / 보석
- 의류
- 가전



# 2012~2013년 경영실적

단위: 백만원

	2012.1Q		2012.2Q		2012.3Q		2012.4Q		2012		YoY
<b>취급고</b>	708,947	100.00%	702,235	100.00%	689,005	100.00%	753,661	100.00%	2,853,848	100.00%	10.20%
<b>TV</b>	430,828	60.80%	421,903	60.10%	425,472	61.80%	466,883	61.90%	1,745,086	61.10%	10.10%
<b>Internet</b>	236,959	33.40%	232,577	33.10%	219,068	31.80%	239,846	31.80%	928,450	32.50%	11.00%
<b>Catalogue</b>	32,760	4.60%	36,861	5.20%	33,937	4.90%	36,408	4.80%	139,966	4.90%	-1.70%
<b>기타</b>	8,401	1.20%	10,895	1.60%	10,528	1.50%	10,525	1.40%	40,349	1.40%	52.60%
<b>매출총이익</b>	200,701	28.30%	204,090	29.10%	200,624	29.10%	229,418	30.40%	834,833	29.30%	
<b>영업이익</b>	34,314	4.80%	30,702	4.40%	28,725	4.20%	45,050	6.00%	138,791	4.90%	
<b>세전이익</b>	31,437	4.40%	30,238	4.30%	71,452	10.40%	29,488	3.90%	162,615	5.70%	
<b>당기순이익</b>	24,548	3.50%	22,790	3.20%	54,150	7.90%	21,143	2.80%	122,631	4.30%	

	2013.1Q		2013.2Q		2013.3Q		2013.4Q		2013		YoY
<b>취급고</b>	737,016	100.0%	766,608	100.0%	730,216	100.0%	837,706	100.0%	3,071,546	100.0%	7.6%
<b>TV</b>	451,640	61.3%	455,754	59.5%	425,157	58.2%	490,343	58.5%	1,822,894	59.3%	4.5%
<b>Internet</b>	237,943	32.3%	264,808	34.5%	263,858	36.1%	304,991	36.4%	1,071,600	34.9%	15.4%
<b>Catalogue</b>	32,698	4.4%	30,074	3.9%	28,031	3.8%	27,987	3.3%	118,790	3.9%	-15.1%
<b>기타</b>	14,736	2.0%	15,973	2.1%	13,170	1.8%	14,386	1.7%	58,265	1.9%	44.4%
<b>매출총이익</b>	215,235	29.2%	231,351	30.2%	217,566	29.8%	257,359	30.7%	921,511	30.0%	
<b>영업이익</b>	37,995	5.2%	38,774	5.1%	33,063	4.5%	47,343	5.7%	157,175	5.1%	
<b>세전이익</b>	35,712	4.8%	43,024	5.6%	29,354	4.0%	34,067	4.1%	142,157	4.6%	
<b>당기순이익</b>	28,247	3.8%	33,489	4.4%	21,712	3.0%	24,866	3.0%	108,314	3.5%	

K-IFRS 별도기준 실적

# 2014년 경영실적

단위: 백만원

	2014.1Q		2014.2Q		2014.3Q		2014.4Q		2014		YoY
취급고	782,703	100.0%							782,703	100.0%	6.2%
TV	449,770	57.5%							449,770	57.5%	-0.4%
Internet	299,849	38.3%							299,849	38.3%	26.0%
Catalogue	20,028	2.6%							20,028	2.6%	-38.7%
기타	13,056	1.7%							13,056	1.7%	-11.4%
매출총이익	234,207	29.9%							234,207	29.9%	8.8%
영업이익	39,162	5.0%							39,162	5.0%	3.1%
세전이익	40,219	5.1%							40,219	5.1%	12.6%
당기순이익	30,785	3.9%							30,785	3.9%	9.0%

K-IFRS 별도기준 실적

# CJ오쇼핑 주요 자회사 현황

(2014년 3월말 기준)

